

TÉZY NA MAGISTERSKÉ ŠTÁTNE ZÁVEREČNÉ SKÚŠKY

Editorstvo a vydavateľská prax – slovenská literatúra

Počiatky a vývin periodickej tlače na Slovensku od štúrovského obdobia po súčasnosť.
Tlačový zákon. Zákon o povinných výtlačkoch periodických publikácií, neperiodických publikácií a rozmnoženín audiovizuálnych diel. Počiatky a vývin rozhlasového vysielania.
Rozhlasové vysielanie na Slovensku. Počiatky a vývin televízneho vysielania. Televízne vysielanie na Slovensku. Duálny systém a jeho význam. Rada pre vysielanie a retransmisiu.

Definícia reklamy, jej nástrojov a účinkov. Zložky reklamnej komunikácie. Cieľová skupina. Typy reklamy (printová, rozhlasová, televízna, outdoorová). Funkcie reklamy (AIDA). Rada pre reklamu. Zákon o reklame.

Etika. Morálka. Norma. Zákon. Vymedzenie pojmov. Deskriptívna a preskriptívna etika. Cenzúra. Autorský zákon. Zákon o periodickej tlači a neperiodických publikáciách. Etický kódex novinára.

Vznik a vývin českej a slovenskej teoretickej textológie (najvýznamnejší teoretici a ich prístup k textológii). Najvýznamnejšie vydavateľstvá a edície v minulosti a v súčasnosti. Edícia, editor, edičné spracovanie textu (významová a jazyková úprava). Grafické spracovanie textu. Práca výtvarného redaktora.

Knižný trh. Kniha ako špecifický obchodný artikel. Marketingová stratégia vydavateľstiev.

Antická grécka a rímska literatúra (Homér, Sofokles, Euripides, Caesar, Vergilius, Horatius, Ovidius, Seneca, Aurelius a i.). Literárna a filozofická elita renesancie a baroka (Shakespeare, de Vega, de la Barca, Erazmus Roterdamský, N. Machiavelli, T. More, F. Bacon, Komenský a i.).

Osobnosti a tvorba svetového literárneho romantizmu (Byron, Shelley, Hugo, Novalis, Heine, Petőfi, Poe, Mickiewicz, Puškin, Lermontov, Erben, Němcová a i.). Významní predstavitelia realistickej prózy (Sienkiewicz, Melville, Dickens, sestry Bronteové, Gogol', Dostojevskij, Balzac, Stendhal, Flaubert, Zola a i.)

Moderné básnické smery na prelome 19. a 20. storočia (Baudelaire, Verlaine, Rimbaud, Mallarmé a i.). Americký román 1. polovice 20. storočia. Nemecký realizmus 20. storočia (London, Dreiser, Steinbeck, T. Mann, H. Mann, Remarque a i.). Moderná próza 20. storočia (Proust, Kafka, Camus, Sartre, Fitzgerald, Nabokov, Fewles, Marquez, Salinger, I. Shaw, Mailer, Updike, Kerouac, Ginsberg, Bukowski, Merle a i.)

ŠTUDIJNÁ LITERATÚRA

- ANZENBACHER, A.: *Úvod do etiky*. Praha : ZVON, 1994.
- BAHR, E.: *Dějiny německé literatury I. - III.* Praha : Karolinum, 2006.
- BAŠTÍN, Š. – OLEXA, J. – STUDENÁ, Z.: *Dejiny anglickej a americkej literatúry*. Bratislava : Obzor, 1993.
- BREČKA, S.: *Médiá v Slovenskej republike*. Trnava : Univerzita Cyrila a Metoda, 2002.
- BREČKA, S.: *Od tamtamov po internet*. Bratislava : BVŠP, 2009.
- CLOW, E. K. – BAACK, D.: *Reklama, propagace a marketingová komunikace*. Brno : Computer Press, 2008.
- ČERVENKA, M.: *Textologické studie*. Praha : Ústav pro českou literaturu AV ČR, 2009.
- FORSTOVÁ, E.: *Knihy podle norem*. Praha : Univerzita Karlova, 2013.
- HAVEL, R. – ŠTOREK, B.: *Editor a text*. Praha : Paseka, 2006.
- HORNÁK, P.: *Reklama. Teoreticko-historické aspekty reklamy a marketingovej komunikácie*. Zlín : VeRBuM, 2010.
- KOSÁK, M. – FLAIŠMAN, J.: *Podoby textologie*. Praha: Ústav pro českou literaturu AV ČR, 2010.
- MISTRÍK, M.: *Duálny systém televízneho vysielania na Slovensku*. In: Slovenské divadlo, roč. 43, 1995, č. 4, s. 375 – 404.
- PISTORIUS, V.: *Jak se dělá kniha (Příručka pro nakladatele)*. Příbram : Pistorius & Olšanská, 2011.
- REMIŠOVÁ, A.: *Etika médií*. Bratislava : Kalligram, 2010.
- ŠRÁMEK, J.: *Dějiny francouzské literatury v kostce*. Olomouc : Votobia, 1997.
- V AŠÁK, P. a kol.: *Textologie a teorie ediční praxe*. Praha : Karolinum, 1993.
- VYSEKALOVÁ, J. a kol.: *Psychologie reklamy*. Praha : Grada, 2007.

Zákon č. 618/2003 Z. z. o autorskom práve a právach súvisiacich s autorským právom (autorský zákon) a zákon č. 283/2014, ktorým sa mení a dopĺňa zákon č. 618/2003 Z. z. o autorskom práve a právach súvisiacich s autorským právom.

Zákon č. 147/2001 o reklame.

Zákon č. 167/2008 o periodickej tlači a agentúrnom spravodajstve a o zmene a doplnení niektorých zákonov (tlačový zákon).

Zákon č. 308/2000 o vysielaní a retransmisii a zmeny a doplnenia v zákone č. 373/2013.

Zákon č. 32/2001 Z. z. úplné znenie zákona č. 212/1997 Z. z. o povinných výtlačkoch periodických publikácií, neperiodických publikácií a rozmnoženín audiovizuálnych diel, ako vyplýva zo zmien a doplnení vykonaných zákonom č. 182/2000 Z. z. a zákon č. 535/2003.

Zákon č. 340/2012 o úhrade za služby verejnosti poskytované Rozhlasom a televíziou Slovenska a o zmene a doplnení niektorých zákonov.

Zákon č. 532 / 2010 o Rozhlase a televízii Slovenska.