

EDITORSTVO A VYDAVATEĽSKÁ PRAX

TÉZY NA ŠS

1. Konštantín a Metod – ich činnosť na Veľkej Morave a význam pre naše kultúrne dejiny. Staroslovienčina ako najstarší spisovný jazyk Slovanov. Pôvod staroslovienčiny, jej redakcie. Slovanské písmo, jeho vznik a charakteristika. Hlaholika a cyrilika.

2. Pôvod hlaholiky ako slavistický problém. Charakteristika hlaholiky. Sformovanie cyriliky a je rozšírenie v slovanskej kultúre. Pôvodná a prekladová tvorba Konštantína, Metoda a ich žiakov.

3. Rukopisné kódexy ako predchodcovia tlačenej knihy. Vznik kníhtlače. Počiatky kníhtlačiarstva. Inkunábuly. Počiatky kníhtlačiarstva. Dejiny tlačeného písma; typológia písma. Tlačiarenské techniky.

4. Lexikografia – druhy a typy slovníkov (podľa obsahu, zachyteného časového obdobia, spracovaných jazykov, cieľa a zamerania, usporiadania, spracovanej lexikálnej vrstvy, prístupu k spracovaniu jednotiek, resp. formálneho hľadiska). Slovníky a lexikografické diela na Slovensku. Najvýznamnejšie slovníkové diela z inojazyčného kontextu.

5. Štylistika – základné pojmy. Modelové štruktúry a tvorba aktuálnych textov. Formálna, kompozičná, resp. štýlová výstavba a úprava umeleckých, publicistických, administratívnych a odborných textov.

6. Mediálne diskurzy. Ústup pôvodných žánrov. Mediálny dialóg, internetové texty, ich formálne a jazykové špecifiká.

7. Zásady korigovania textu. Redigovanie textu. Grafická úprava rozličných typov textov. Koherencia textu. Štruktúra odseku a kapitoly. Viazanosť textu. Orientátory, konektory, opakovanie kľúčových slov. Štýl ako modelová štruktúra textu. Žáner ako modelová štruktúra textu.

8. Tlačaná kniha – jej časti, technické a vydavateľské údaje. Formát a väzba.

9. Typografia – rezy písma, duktus, anatómia písmen. Použitie jednotlivých typov písma, ich charakter, konotácie. Textová hierarchia písma. Typografické zásady radenia písma: medziznakové medzery (kerning), preklad. Písmo na stránke, odsek, odsadenie. Typografické zásady členenia textu: nadpis, podnadpis, základný text, iniciála. Kombinácia písma a obrazu, grafické riešenie obálky knihy alebo časopisu, plagátu, loga s využitím písma.

10. Rétorika – kultúra rečového prejavu v manažérskom prostredí. Základné jazykové kompetencie v kultivovanom rečníckom prejave. Rečnícke žánre a kompozícia rečníckeho textu. Parajazykové zvukové a vizuálne prostriedky. Extrajazykové prostriedky a mimorečové okolnosti vplyvajúce na rečnícky prejav.